

Communiqué de presse – Décembre 2022

Yaskawa Europe et Alma concluent un accord de partenariat autour de la PHL des robots de soudage

Yaskawa Europe, un des leaders mondiaux de la robotique industrielle et Alma, spécialiste de la programmation hors-ligne (PHL) des robots de soudage, annoncent la signature d'un contrat de partenariat. Dans le cadre de cet accord qui s'inscrit dans le droit fil d'une collaboration historique entre les deux acteurs, le logiciel Almacam Weld d'Alma devient la solution de PHL de référence au catalogue de Yaskawa Europe et sera activement promu par le constructeur auprès de ses clients avec le support d'Alma.

La PHL, un levier essentiel pour la productivité des installations de soudage robotisé

La programmation hors-ligne, qui permet de programmer graphiquement un robot à partir d'une scène virtuelle et de simuler ses mouvements, est plus qu'une alternative à la programmation classique par apprentissage. C'est une approche de plus en plus courante chez les industriels, d'autant plus intéressante que les produits fabriqués sont variés, modulables ou soumis à de fréquentes adaptations, et que les séries à produire sont petites.

En Europe, ce sont plusieurs dizaines d'entreprises de toutes tailles qui utilisent la solution de PHL Almacam Weld pour programmer leurs robots de soudage Motoman de Yaskawa. L'accord officialisé entre les deux acteurs concrétise ainsi une coopération de longue date sur le terrain, les équipes d'Alma et de Yaskawa Europe ou leur revendeurs locaux (Espagne, Portugal, Pays-Bas...) travaillant déjà de concert pour fournir une solution robotique hautement performante à leurs clients.

Il confirme également l'excellence technique de la solution Alma, préférée aux solutions concurrentes après un benchmark réalisé par les équipes de Yaskawa Europe en 2021. Les capacités du logiciel Almacam Weld, en particulier en matière d'automatisation réduisant drastiquement les temps de programmation de pièces, ont été particulièrement appréciées.

Un cadre flexible qui préfigure un véritable partenariat stratégique

Ce partenariat permet de compléter l'offre de Yaskawa Europe pour le soudage robotisé avec une solution logicielle experte et reconnue sur le marché, 100 % propriétaire, développée par un pionnier de la PHL qui est par ailleurs un groupe indépendant. « Grâce à Alma nous allons pouvoir augmenter la valeur ajoutée de nos solutions et fournir une solution clé en main à nos clients, annonce Richard Tontsch, Directeur Marketing de Yaskawa Europe. D'autre part le partenariat a été élaboré pour offrir un maximum de flexibilité, de l'avant-vente de la solution au support technique, afin de permettre à nos équipes ou à nos revendeurs locaux de s'adapter à toutes les situations ». Pour cela, Yaskawa

Europe pourra s'appuyer sur la présence d'Alma dans différents pays européens et sur ses équipes locales d'experts pour la localisation du service aux clients finaux.

Yaskawa Europe et ses revendeurs bénéficieront d'un support sur mesure permettant à ses équipes techniques et commerciales d'être formées au logiciel d'Alma et accompagnées dans le déploiement des projets de PHL. L'objectif à terme pour le constructeur est de gagner en autonomie de manière à pouvoir assurer directement la mise en route et le support du logiciel auprès des clients.

« Nous nous réjouissons de cet accord avec un acteur majeur de la robotique et qui officialise les liens forts tissés avec Yaskawa en Europe, explique Christelle Savorgnani, responsable commerciale et marketing de la division logiciels CFAO d'Alma. C'est la concrétisation de notre expertise de plus de 25 ans en PHL et de notre capacité à innover sans cesse pour améliorer la productivité des installations de soudage robotisé, apporter de la flexibilité à la production et réduire les coûts d'exploitation de nos clients. C'est aussi le fruit d'une vision partagée de l'industrie, de la collaboration comme facteur clé de succès pour toutes les parties prenantes et des valeurs humaines, essentielles pour inscrire la relation partenariale dans la durée. »

Fondé sur une parfaite complémentarité aussi bien technique que commerciale entre les deux acteurs, cet accord pose en effet les bases d'un véritable partenariat stratégique.

A propos de Yaskawa Europe

Avec un chiffre d'affaires annuel de 390 milliards de yens (environ 3,3 milliards d'euros, exercice clos le 28 février 2021), Yaskawa est un fournisseur mondial de technologies dans le domaine de la robotique, des technologies d'entraînement et de contrôle, ainsi que de solutions dans le secteur de l'énergie. Fondée au Japon en 1915, Yaskawa applique la même philosophie depuis plus de 100 ans, à savoir fournir des produits de la plus haute qualité, et s'est ainsi établie au sommet du marché mondial. Au cours de cette période, Yaskawa est passé du statut de fabricant de moteurs à celui de fournisseur d'automatismes et enfin, grâce au concept d'industrie 4.0 i3 mécatronique, à celui de fournisseur de solutions.

Les activités commerciales de Yaskawa comprennent les domaines des entraînements (variateurs GA700), du contrôle du mouvement (servomoteurs Sigma-7, servomoteurs, contrôleurs de machines), de la robotique (robots industriels Motoman, systèmes robotiques), de l'ingénierie des systèmes (générateurs et convertisseurs) ainsi que des technologies de l'information (produits basés sur des logiciels). Depuis 2012, le portefeuille de Yaskawa comprend également les technologies de contrôle, les systèmes de visualisation et les solutions de puces de l'ancienne VIPA GmbH à Herzogenaurach. La fusion a été légalement finalisée en octobre 2019, lorsque la marque Profichip est devenue une division de produits distincte chez Yaskawa, connue sous le nom de "Profichip Embedded Solutions." En octobre 2014, Yaskawa a également acquis The Switch Engineering Ltd, opérant dans les secteurs des applications éoliennes, marines et turbo/industrielles.

Yaskawa est ainsi l'une des rares entreprises au monde à pouvoir proposer des composants et des solutions pour pratiquement tous les secteurs à partir d'une source unique.

Grâce à des investissements substantiels dans la recherche et le développement, l'entreprise a produit un grand nombre d'inventions, de brevets et d'innovations. Cette expertise technologique a permis aux divisions de l'entreprise d'atteindre une position de leader sur le marché dans un large éventail d'industries, notamment : la construction de machines et d'installations (machines d'emballage, pompes/compresseurs, machines textiles, machines d'impression numérique, fabrication de grues et d'équipements de levage, systèmes pour la fabrication de semi-conducteurs et d'électronique, machines pour la récolte/l'extraction et le traitement du bois, du verre,



du métal, de la pierre/du sol) ainsi que l'industrie des ascenseurs, la construction automobile et le domaine des applications d'assemblage et de manutention. Les robots industriels de la marque Motoman sont utilisés, par exemple, pour la soudure robotisée, l'automatisation des laboratoires, les applications d'emballage et de manutention ainsi que dans le domaine de la peinture automatisée.

Basée à Eschborn près de Francfort en Allemagne, Yaskawa Europe GmbH comprend les unités commerciales Drives Motion Controls (technologie d'automatisation, d'entraînement et de contrôle), Robotics (robots industriels, systèmes) et Environmental Energy (ingénierie environnementale), et dessert les marchés d'Europe, d'Afrique, du Moyen-Orient et des États de l'ancienne Union soviétique.

A propos d'Alma

Créée par des chercheurs de l'Université de Grenoble en 1979, Alma est un éditeur de logiciels CFAO pour la découpe, la tôlerie et la robotique à l'expertise technique internationalement reconnue. Alma fut également un pionnier en robotique il y a 25 ans avec ses algorithmes de calcul de trajectoires avec évitement d'obstacles et son logiciel de programmation hors-ligne de robots. Partout dans le monde, les solutions logicielles et applications web d'Alma optimisent le potentiel des machines et des robots. Forte de ses valeurs coopératives et humaines, Alma poursuit une stratégie industrielle basée sur le développement d'une offre élargie pour l'industrie 4.0, la pérennisation du projet d'entreprise et l'implication des collaborateurs. Alma est par ailleurs impliquée dans d'autres activités d'édition et de services numériques en France.

Pour plus d'information, merci de contacter :

Pour Yaskawa Europe :

Marion Annutsch
Marketing / PR / Communications
Yaskawa Europe GmbH
P +49-8166-90-0
marion.annutsch@yaskawa.eu
www.yaskawa.eu

Pour Alma :

Sylvain Cathébras
Responsable communication
cathebras@alma.fr
Mobile : +33 (0)6 76 92 52 49
www.almacam.com – www.alma.fr



De gauche à droite : Pascal Jeangirard (Directeur Général de Yaskawa France), Laurence Ruffin (PDG d'Alma) et Bruno Schnekenburger (PDG de Yaskawa Europe).

La photo originale peut être téléchargée ici :

<https://almacam.com/wp-content/uploads/2022/12/signature-YaskawaEurope-Alma-agreement.jpg>